

in kuzi si mnohou vyzkouset, jak se žilo na hradě i na bitevním poli. Pro malé, ale i velké jsou zde k dispozici repliky dobových oděvů, nářadí a náčiní, hudebních nástrojů a her, pomůcek útrpného práva a mnohé další. Na zájemce čeká kolekce zbroje a zbraní, ale také maketa koně k vyzkoušení role válečného jezdce či fragment husitské vozové hradby. (dsl)

Výlet zavede turisty až k Yettimu

Město Jáchymov zve v sobotu 30. ledna na tradiční akci nazvanou Hledá se Yetti. Účastníci se vydají na zimní stezku plnou her a soutěží, na jejímž konci najdou slavného jáchymovského Yettiho. Pátrání po sněžném muži začne v Informačním centru ve 14 hodin. (dsl)

Jamie Marshall vystoupí v hotelu Imperial

Ďisníčkář Jamie Marshall zahraje lnes v Clubu Imperial. Než odjel lo České republiky, více než 20 let ůsobil na Londýnské hudební scéně. Hrál například s frontmanem kupiny Squeeze Glennem Tilbroem a britskou bluesovou legendou Long Johnem Baldrym. Konert začne ve 20:30 hodin. (dsl)

Aquaforum odměňuje úspěšné školáky

do má na vysvědčení samé jedničky, může využít dvouhodinového idění ve františkolázeňském vodím centru zdarma. Akce trvá od 9. do 31. ledna. Vstupenka je platíá pouze v doprovodu platící do-žělé osoby. (dsl)

Čtenář si mnohou půjčit i brýle



Novou službu začne svým čtenářům počátkem února nabízet Městská knihovna Karlovy Vary. Na všech pobočkách budou mít zájemci možnost vypůjčit si dioptrické brýle k využití v prosto-

rách knihovny. Podle vedoucí oddělení městské knihovny Andrey Jandové se organizace k tomuto kroku rozhodla na základě četných žádostí především seniorů, kteří knihovnu často navštěvují.

„Například na pobočce I.P.Pavlova máme za tímto účelem k dispozici celkem šest brýlí s různými dioptriemi,“ upřesnila Jandová. (vsl)

Foto: Václav Šlauf, MAFRA

Napauit krajské patrioty pomáhají hledat Britové

Jana Plechatá
redaktorka MF DNES

KARLOVY VARY Jak přispět k proměně Karlovarského kraje v kreativní region začali vymýšlet významní regionální aktéři ve spolupráci s britskými odborníky. Mají za sebou první společné setkání, k jehož vedení organizátoři z karlovarského spolku Protebe Live a pražského Czechdesignu pozvali britské experty z Design Council. Jde o jednu z nejrespektovanějších organizací pro podporu takzvaných kreativních inovací na světě. Pracovního setkání se zúčastnili zástupci firem, neziskových organizací, veřejné správy i politiky.

„Kreativním regionem myslíme místo, kde jsou lidé schopni a ochotni řešit výzvy a problémy tvůrčím způsobem pomocí designového myšlení. Designérem je v tomto smyslu každý, kdo využívá strukturovaný myšlenkový proces, vedoucí od definování problému, přes návrhy řešení po fázi prototypování a konkrétní kroky. Jde o ověřenou metodologii využívající specifické nástroje,“ popsal Jiří Hanek z Protebe Live.

Chybí větší vztah k místu

Když se designéři zamysleli nad tím, co lidé v kraji nejvíc pálí, došli ke dvěma hlavním tématům. Tím prvním byl odliv lidí, druhým vztah k místu, v němž žijí. „Chybí tady podpora zdravého patriotismu,“ podotkl Jiří Hanek. Jsou to sice podle něj záležitosti, o kterých všichni vědí, ovšem účastníkům setkání šlo o to, co si s tím počít. Na společné schůzce proto vznikl nápad, vytvořit v kraji komunitu lidí, která sdílí vztah k místu a připojuje k sobě další.

Je přitom jedno, zda jde o ředitele firem, politiky, úředníky nebo tře-

ba výtvarníky. Ti se budou společně zamýšlet nad nápady a konkrétními kroky, které by vylepšily podmínky v kraji.

„Náš workshop byla první ochutnávka toho, jak by spolupráce mohla vypadat. Účastníky jsme vyzvali, aby se s námi zapojili do nové vznikající platformy, kterou sdružuje právě zájem o rozvoj regionu,“ popsal Jiří Hanek.

Hlásit se mohou další zájemci

Iniciativa je otevřená dalším zájemcům, s nimiž se chce učit a objevovat další věci, které region nejvíc pálí. Poté navrhnu řešení. „Udělalí jsme první výkop a teď je na dalších, jak to přijmou,“ uvedl.

Pracovní skupina lidí nazvaná Kreativní region se bude scházet jednou za dva až tři měsíce, a to vždy formou mezioborových designérských tvůrčích dílen.

Radit se chtějí i o tom, kde hledat peníze a co konkrétně podniknout. Jejich vize, jak z kraje udělat kreativní region, má výhled do roku 2025. Věří, že právě designové myšlení, tomu může pomoci. Do roka by měl vzniknout konkrétní návrh programu rozvoje regionu prostřednictvím designu a kreativních inovací.

„Netvrdíme, že jedině touto iniciativou náš kraj spasíme. Věříme ale, že každý by měl v rámci svých možností přispět k tomu, aby se to nám všem i našim dětem v budoucnu chtělo žít, a byli jsme tu spokojeni. Víme, že je tu spousta lidí, kteří v tom již hodně podnikli a podnikají. Chtěli bychom přinést inspiraci v zajímavém způsobu nahlížení na to, jak se dají navrhovat a realizovat zlepšení a nové věci,“ řekla Tereza Bredlerová z Protebe Live.

Lidé z pracovní skupiny věří, že nejspozději v roce 2025 bude Karlovarský kraj vyhlášený jako kreativní region.